Universidade Politécnica de Viseu

Workshops | Palestras Temáticas | Outras Atividades

Ficha Técnica

WORKSHOP MARKETING DE INFLUÊNCIA	
LOCAL DE REALIZAÇÃO Assinale com um x e caso a atividade possa decorrer em qualquer local, assinale ambos	
NAS INSTALAÇÕES DA UO __X_	FEIRAS E/OU SESSÕES EM ESCOLAS, AGRUPAMENTOS DE ESCOLAS _X__
DESCRIÇÃO	Workshop que combina conceitos teóricos e exercícios práticos, explorando o papel dos influenciadores na comunicação das marcas, a criação de conteúdos e estratégias digitais, e o desenvolvimento de campanhas. .
UNIDADE ORGÂNICA	Escola Superior de Educação de Viseu
DINAMIZADORES	Ana Mafalda Matias
DESTINATÁRIOS	Alunos do ensino secundário e profissional
NÚMERO MÍNIMO E MÁXIMO DE PARTICIPANTES	Máximo: 20 alunos
TEMPO DE DURAÇÃO	60-75 minutos
NECESSIDADES LOGÍSTICAS: ESPAÇO PARA REALIZAÇÃO, MATERIAL NECESSÁRIO	Cartolinas, fita adesiva, blocos de post’its, canetas. Meios de projeção.